



# 盐津铺子品牌&产品介绍

企业愿景  
CORP VISION



致力于成为  
中国卓越的食品制造企业

# 生产基地介绍

## BASE INTRODUCTION

上市大牌  
好吃不贵

股票代码：  
002847

国内外 **8** 个生产基地布局，确保更强的成本控制及交付能力。

### 国内工厂

**湖南浏阳本部**-甜味基地（烘焙+薯片 20亿）+魔芋制品基地（15亿产值）：烘焙智能万级洁净标准车间，食品行业最高等级标准。

**湖南浏阳古港津匠**-辣味基地（辣条、豆制品）产值10亿。

**江西修水**-鱼糜、肉糜制品基地，产值25亿，中部区域最大鱼糜休闲食品加工厂，畅销品鱼豆腐年销售额超4亿。

**河南漯河**-薯片、沙琪玛基地，产值10亿。

**广西凭祥**-热带水果干研发、生产、加工，产值10亿。

### 国外工厂

积极响应“国家一带一路战略”，在东南亚投资建厂，为国内输送优质原料。

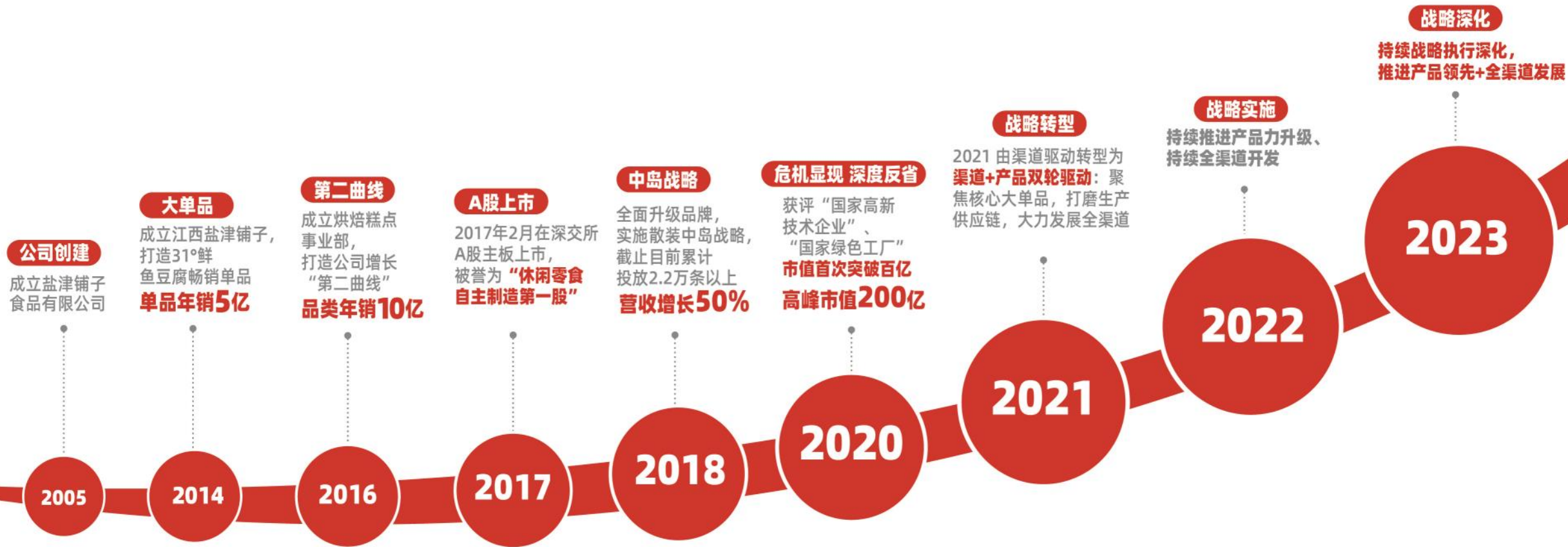
**柬埔寨3家工厂+越南1家工厂+泰国1家工厂**-厂房面积11万平方米，冷库面积1万平方，2022年芒果鲜果采购5万吨。





# 发展历程

## DEVELOPMENT HISTORY



**定位国民零食**  
(好吃不贵, 无处不在)

上市大牌  
好吃不贵

股票代码:  
002847

**盐津铺子**<sup>®</sup>



定位于最广大普通消费者的零食需求

**国民的零食品牌**

- 始终代表最广大消费者的利益, 让零食回归到“好吃又不贵”
- 让消费者得到真正的满足, 可以买到放心、美味、实惠的产品



盐津战略3.0

双轮驱动至产品领先战略

上市大牌  
好吃不贵

股票代码：  
002847

战略升级

产品领先



盐津战略3.0

双轮驱动至产品领先战略

上市大牌  
好吃不贵

股票代码：  
002847

产品领先战略

七大领先

产品品类研究和规划领先

产品研发创新驱动领先

产品供应链产业链深挖领先

产品先进智能制造领先

产品全流程品质控管领先

产品全渠道发展领先

产品全价值链运营效率领先

# 渠道布局 OMNI-CHANNEL



**渠道做加法全渠道发展：**继续加大KA类超市的优势（**模式创新**）；加快发展电商、直播、零食专卖、社区团购等新兴渠道，积极拓展流通小店、CVS等，真正实现线上线下全域营销！

## 线下渠道

## 线上渠道

### 大卖场

连锁大卖场、大型超市、仓储会员店



### BC超

BC类商超、生活超市



### 新兴渠道

零食专卖店、水果店  
连锁便利店



### 传统小店

学校店、夫妻店  
食杂店



### 定制专供

OEM代工、企业福利定制等





# 品类研究和规划领先

## 品类品牌架构规划，种树型发展



**企业品牌**  
CORPORATE BRAND

**事业品牌**  
BUSINESS AREA BRANDS

**产品与服务品牌**  
PRODUCT/SERVICE BRANDS





# 深海零食

专注深海零食15年 一年畅销9.5亿包

# 盐津铺子31°鲜 品牌屋

BRAND INTRODUCTION



你是谁?

品牌定位：深海零食品类领导品牌!

你主张什么?

品牌主张：好吃不贵，高品质的健康营养深海零食

你的风格是什么?

品牌调性：高端优雅的深海鱼博士

你的口号是什么?

品牌口号：盐津铺子31°鲜，专注深海零食15年!

你的目标人群是什么?

核心目标人群：精致妈妈、都市白领

你能给TA带来什么效益?

功能利益点：高蛋白低热量、鲜香细腻

情感利益点：好吃不贵，健康营养守护

你凭什么被TA相信?

甄选阿拉斯加鳕鱼  
优质海鱼蛋白质

日式核心工艺  
口感Q弹细腻

自主制造  
严苛品质把关

销量行业领先  
一年畅销9.5亿包

你都有什么产品?

鱼豆腐

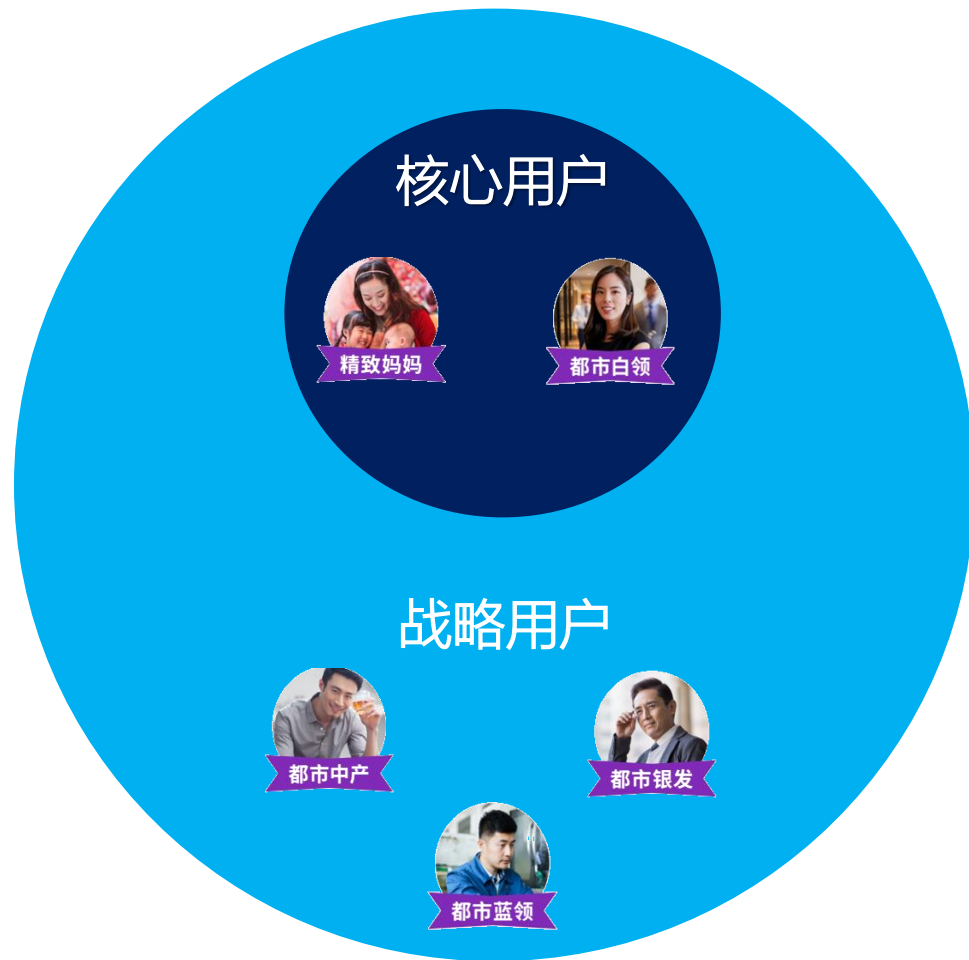
鱼肠

蟹柳

鱼棒



# 盐津铺子31°鲜 品牌目标人群分析



# 鱼豆腐系列

PRODUCT INTRODUCTION



## 卖点 INTRODUCTION

31°鲜鱼豆腐，全国销量领先品牌。

原料选用阿拉斯加鳕鱼，纯净无污染海域捕捞，植物香料慢卤，Q弹滑嫩，鲜香细腻

原料

- 阿拉斯加海鱼肉和优质黄豆黄金配比，鲜而不腥

调味

- 秘制卤料，采用85-90°温卤控制，慢卤入味

工艺

- 12道严苛工艺，原料经历70000次高速斩拌，Q弹细腻，

形态

- 采用双面拉伸膜，最大限度保持产品的形态和整体包装的平整度

品质

- 高温杀菌，铝膜保鲜

功能

- 动植物双蛋白

# 鱼肠系列

PRODUCT INTRODUCTION



## 卖点 INTRODUCTION

原料选用阿拉斯加鳕鱼，纯净无污染海域捕捞，融入新西兰进口奶源，67%鱼糜及DHA藻油添加，Q弹细腻，香嫩不腥，营养美味双在线

### 原料

- 阿拉斯加狭鳕鱼
- 新西兰进口芝士和奶粉

### 调味

- 进口奶源，风味香甜，鲜而不腥，鱼香入味

### 工艺

- 日式核心技术，72000次高速斩拌，Q弹细腻，香嫩不腥

### 形态

- 贴心树脂封口，方便易撕拉设计
- PVDC肠衣膜，保质保鲜

### 品质

- 1.多道检验流程，日本检测设备层层把关
- 2.高温杀菌，高效锁鲜

### 功能

- 优质蛋白质，添加DHA藻油
- 蛋白质含量约是牛奶的2.9倍





**致力于成为  
中国卓越的食品制造企业**

...